

Всероссийский семинар детских школ искусств-2026г.

**ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
В ОБЛАСТИ ИСКУССТВ**

**КАБИНА
ЛАРИСА АНАТОЛЬЕВНА**

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТСКАЯ
ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ШКОЛА №1
г.о.Тольятти

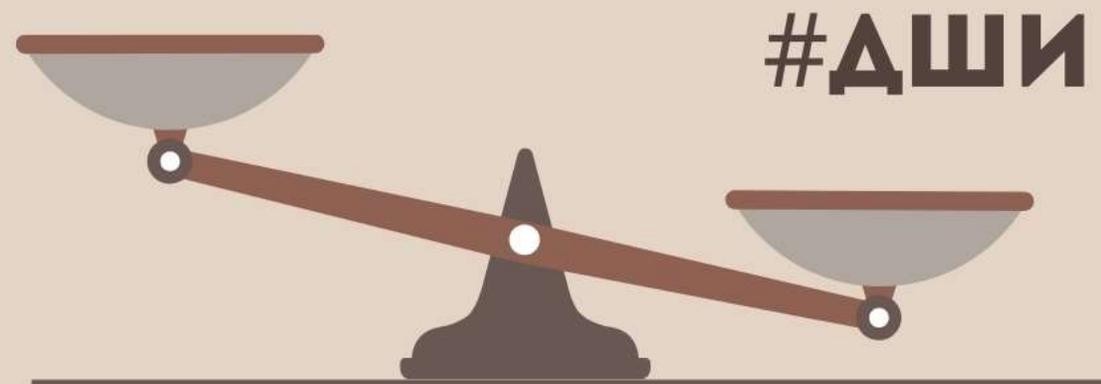
2026г



КАК УЧАЩИЕСЯ ОСМЫСЛИВАЮТ ЦЕННОСТЬ СВОЕГО ОБУЧЕНИЯ?



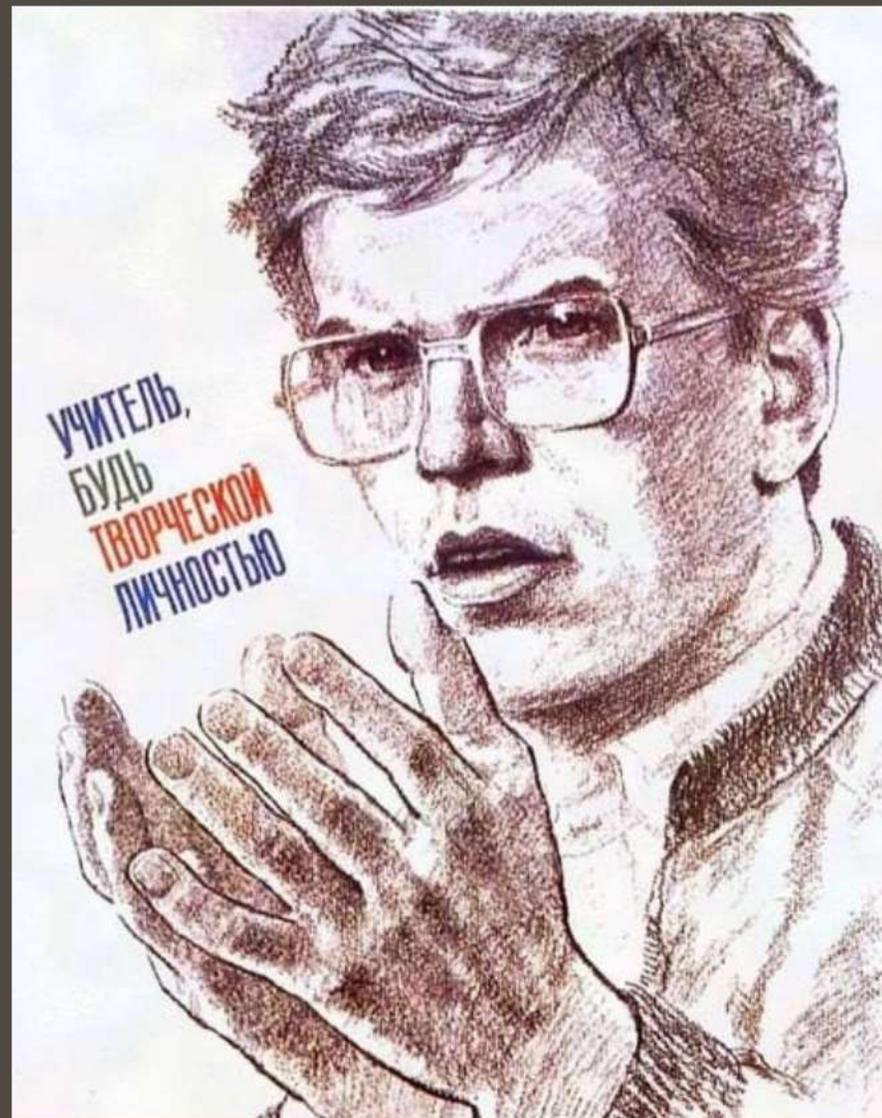
«КРУЖОК ПО ИНТЕРЕСАМ»



ГОВОРКОВ В. УРОКИ РИСОВАНИЯ, МУЗЫКИ И ПЕНИЯ. 1959



ПОГРУЖЕНИЕ В ТЕМУ. ДИСКУССИЯ



АНАЛИЗ РАБОТ НА ВЫЯВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫХ СМЫСЛОВЫХ БЛОКОВ

Б. ИСКУССТВО КАК ТРУД И ДИСЦИПЛИНА (ОСОЗНАННАЯ СЛОЖНОСТЬ)

А. ИСКУССТВО КАК ПУТЬ К СЕБЕ (САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ)

• **Слоганы:** «Я рисую – значит, я есть», «Внутри меня целый мир», «Найди себя в искусстве».

• **Смысл:** для многих детей художественная школа стала местом, где они впервые почувствовали свою уникальность и нашли способ самовыражения.

• **Слоганы:** «1000 часов ради одного мазка», «Терпение – это тоже кисть», «За каждой картиной – сотня неидеальных».

• **Смысл:** дети гордятся тем, что проходят через трудности, и понимают ценность этого труда – неожиданный результат, показывающий зрелость восприятия.

В. ИСКУССТВО КАК ПОРТАЛ В ДРУГИЕ МИРЫ (ТВОРЧЕСКАЯ СВОБОДА)

• **Слоганы:** «Открой своё окно в искусство», «Здесь возможны любые миры», «Рисую, я путешествую».

• **Смысл:** предпрофессиональное обучение не ограничивает, а даёт инструменты для воплощения самых смелых фантазий.

Г. ИСКУССТВО КАК СВЯЗЬ С ПРОШЛЫМ И БУДУЩИМ (КУЛЬТУРНЫЙ КОД)

• **Слоганы:** «Мы пишем историю», «Искусство не умирает – мы его продолжаем», «Стань частью великого».

• **Смысл:** дети осознают себя частью большой культурной традиции, что формирует ответственность и глубину.

Педагогические выводы и практическая значимость

- Эксперимент показал, что дети способны на глубокую рефлексию ценности своего образования, если дать им правильный инструмент.
- Плакат как жанр идеально подходит для такой задачи: он требует лаконичности, силы образа и текста, что заставляет ученика формулировать главное.
- Созданные плакаты могут стать:
 - Инструментом профорientации (убедительнее любых слов родителей и педагогов).
 - Материалом для бесед с родителями (наглядно показывает, что дети осознают ценность обучения).



ЗОТОВ. К.
1937Г.



**НАРОДЫ СОВЕТСКОГО СОЮЗА—
К ВЕРШИНАМ МИРОВОЙ КУЛЬТУРЫ!**

МИР ИСКУССТВА СВЕТЕЛ И БОГАТ. С ЮНЫХ ЛЕТ ОТКРЫТ ОН ДЛЯ РЕБЯТ!



АРЦРУНЯН Р.
1964

**КАК СДЕЛАТЬ ЭТОТ ОПЫТ НЕ РАЗОВОЙ
АКЦИЕЙ, А ЧАСТЬЮ СИСТЕМНОЙ РАБОТЫ
ПО ПРОФИОРИЕНТАЦИИ И РЕФЛЕКСИИ?**

ЛУКЬЯНОВ М. ОСТРОВСКИЙ В.

1973



Эксперимент подтвердил, что предпрофессиональные программы в ДШИ формируют у детей не только профессиональные навыки, но и **особое мировоззрение, ответственность и понимание своей причастности к большой культуре**. А плакат стал тем языком, на котором они смогли сказать об этом громко, ярко и искренне.



Примеры слоганов с плакатов :

- «Здесь учат видеть души»
- «Я рисую не яблоки. Я рисую время»
- «Искусство – это медленно, но навсегда»
- «Моя суперсила – видеть больше»



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !

КАБИНА
ЛАРИСА
АНАТОЛЬЕВНА

МБУ ДО
ДЕТСКАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ШКОЛА №1
г.о.Тольятти

